

PUBLICITÉ

ALEXANDER MCQUEEN €395 VOIR

ALEXANDER MCQUEEN €420 VOIR

BALENCIAGA €495 VOIR

Beauté : les jeunes marques s'invitent dans les palaces

Avec GRAZIA le Vendredi 29 Décembre 2017 : 12h05



pas ces jeunes marques ? Découvrez-les dans les salles de bains de ces adresses parisiennes de caractère.



BL_NK à The Hoxton. Le spot : un espace où on aime laisser filer le temps, avec tous les gimmicks déco du moment : sol à l'esprit 50's, douche à l'italienne, robinetterie cuivrée et carrelage mural "métro parisien" plus blanc que blanc. L'invité de marque : BL_nk, une gamme développée par le groupe anglais Ennismore pour ses hôtels The Hoxton (à Londres, Paris et Amsterdam). Son ADN ? La simplicité et la transparence, appliquée aussi bien aux formulations qu'aux propositions. Gel Lavant pour le Corps, Crème pour les Mains, Shampooing, Conditioner : si aucun n'est estampillé bio, tous utilisent une liste d'ingrédients les plus naturels possible. Le crush : la Crème pour les Mains, riche et dense mais pas collante, garantie sans sulfate ni parabène. Hôtel The Hoxton, 30-32, rue du Sentier, Paris 2e. Tél. : 01 85 65 75 00.

PUBLICITÉ

24 SÈVRES.COM

€420

BALENCIAGA Sneakers Race en Iurex

EXPLOREZ

ZENOLOGY à l'hôtel Parister. Le spot : une salle d'eau très épurée, avec miroirs chauffants antibuée et, dans les duplex, sauna ou hammam. L'invité de marque : Zenology, un label écoresponsable (peu de conservateurs, aucun allergène ni colorant artificiel et zéro ingrédient chimique nocif), née en 2009 de l'imaginaire de Jeroen Oude Sogtoen, ex-designer de mode passé hôtelier. A découvrir : des soins essentiels à l'image du Shampooing Nourrissant, du Conditioner Revitalisant et du Savon Nettoyant à l'aloé vera et vitamine B5. Dans l'air ? Les notes de Figuier

Sycomore (à savoir un mix de violette, fleurs blanches,...

LIRE LA SUITE SUR GRAZIA

PUBLICITÉ

24 SÈVRES.COM

ALEXANDER MCQUEEN

Basket à plateforme

€420

EXPLOREZ

VOTRE NOUVELLE ADRESSE MODE.

PUBLICITÉ

Carreaux de Miro à